

Ниже вам представлены 3 вопроса с открытым ответом. Правильного ответа нет, вам нужно лишь показать ваш способ мышления. Такие задания являются реальными тестовыми заданиями на позицию.

Рекомендуемое время на задание: 30 минут

Если у вас есть вопрос по выполнению задания - обращайтесь к куратору курса. Время ответа на обращение до суток.

Задание 1.

Продуктовый менеджер должен уметь решать операционные проблемы, которые возникают у продукта. Поэтому многие компании включают в тестовое задание именно такие вопросы. Например, перед вами вопрос из тестового задания Facebook:

“Активность Facebook-сообществ упала на 5% по сравнению с прошлым месяцем. Что нужно сделать в этой ситуации?”

Опишите свой ход мыслей и последовательность действий, которые вы предпримете в этой ситуации. Назовите несколько вариантов решения проблемы.

Ответ:

Задание 2.

Youtube — самый популярный видеохостинг и второй в мире сайт по количеству посетителей. Один из важных KPI для продукта — количество дневных пользователей. В задачи продукта входит разработка решений, благодаря которым этот показатель будет расти.

Что вы сделаете, чтобы увеличить количество дневных активных пользователей Youtube? Найдите барьеры, которые мешают пользователям заходить на сайт или в приложение чаще, и придумайте решение проблемы.

Ответ:

Задание 3.

Если сотрудник, от которого зависит успех проекта, хочет уволиться, проекту придется постараться, чтобы его удержать.

Представьте, ваш проект должен получить крупные инвестиции, а главный разработчик Александр сообщает, что подумывает об уходе.

Вы разговариваете с ним и узнаете, что у разработчика три проблемы:

- устал от скучных задач
- не устраивает зарплата
- конфликты с коллегой

Что вы будете делать, чтобы убедить Александра остаться?

Ваш отв: